

## Entwicklung eines Preismoduls

# Preisfindung digitalisieren und Verkauf optimieren

Preisfindung effizient und zeitgemäß gestalten. Prozesse zu digitalisieren und nachhaltig umzustellen, in denen klassische Papierkataloge der Vergangenheit angehören. Das war die Aufgabe, die ServiceXpert im Auftrag der AVANT TECNO Deutschland GmbH übernommen hat.

Hansjörg Kögel

The screenshot shows the AVANT Preismodul web interface. The top navigation bar includes 'AVANT', 'PREISMODUL', 'KONFIGURATION', 'IMPORT', 'EXPORT', 'APP INFORMATION', and 'DE'. Below this is a search bar and a series of tabs for different product series: 200-Serie, 400-Serie, 500-Serie, 600-Serie (selected), 700-Serie, 800-Serie, E-Serie, R-Serie, and Anbaugeräte. The main content area displays a table with the following columns: Bild, Teilnummer, Beschreibung (Englisch), Beschreibung (Deutsch), Original Preis, Rabatt Preis, Aufpreis, Vorheriger Preis, End Preis, and Löschen. Two rows are visible, representing AVANT 630 and AVANT 635 models.

Bild	Teilnummer	Beschreibung (Englisch)	Beschreibung (Deutsch)	Original Preis	Rabatt Preis	Aufpreis	Vorheriger Preis	End Preis	Löschen
	A424286	AVANT 630	AVANT 630	€	€	€	€	€31.000,00	
	A433088	AVANT 635	AVANT 635	€	€	€	€	€36.300,00	

ServiceXpert hat für die AVANT TECNO Deutschland GmbH ein Preismodul für alle AVANT Maschinen, Ersatzkomponenten und Anbaugeräte entwickelt. © AVANT TECNO / ServiceXpert

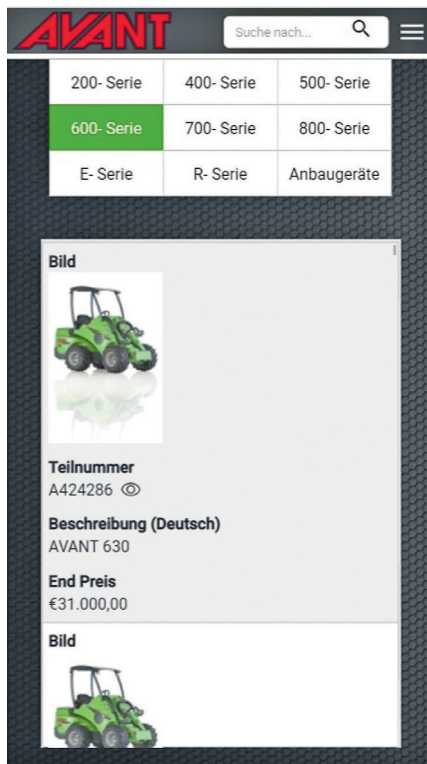
AVANT produziert jährlich mehr als 45.000 multifunktionale Lader und Anbaugeräte im Werk in Ylöjärvi, Finnland, und vertreibt diese weltweit. Um Händler und Kunden User-freundlich mit State-of-the-art-Technologie bei der Preiskalkulation zu unterstützen, hat sich die deutsche Vertriebsgesellschaft AVANT TECNO Deutschland an den Entwicklungsdienstleister ServiceXpert gewandt. In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden haben die Ingenieure mit über 20-jähriger Erfahrung in Planung, Realisierung und Betrieb von technischen Informationssystemen ein Preismodul für alle AVANT Maschinen, Ersatzkomponenten und Anbaugeräte entwickelt.

Die AVANT Preis-Administratoren in Deutschland können mittels des Preismoduls einen aktuellen, digitalen Preiskatalog erstellen. Dabei werden die Preisvorgaben aus der finnischen Zentrale im Preismodul für den deutschen Markt neu kalkuliert und festgeschrieben. Das Ergebnis der Computerunterstützten und daher sehr effizienten und fehlerfreien Neukalkulation ist der Preiskatalog für das jeweilige Jahr sowie die Erstellung der Verkaufspreislisten und Verteilung in die Händlerorganisation in Deutschland. Neben einem Datenbank-Design wurden bei der Systementwicklung Strukturen implementiert, die als Vorbereitung das Preismodul „ready for cloud“ machen.

## Agile Methodiken

ServiceXpert wendet bei Software-Entwicklungsprojekten bevorzugt die agile Methodik und Vorgehensweise an, die folgende Vorteile aufweist:

- flexibler und schlanker Entwicklungsprozess sowie universelle Anwendbarkeit,
- frühe, kontinuierliche Einbindung des Kunden und damit verbunden schnelles Kundenfeedback,
- kurzfristige Änderungen von Anforderungen finden auch in einer späten Entwicklungsphase noch Berücksichtigung,
- die Qualität der erzeugten Kundenprodukte steht im Mittelpunkt und



Nach der Einführung des Preismoduls hat AVANT im Anschluss die Entwicklung der AVANT Sales App beauftragt. © AVANT TECNO / ServiceXpert

- permanenter Wissenstransfer an den Kunden.

Durch diese Vorgehensweise konnte das Preismodul im gesetzten Zeit- und Budgetrahmen realisiert werden. Die Umsetzung der Applikation trägt seither zur Optimierung AVANT-interner Prozesse bei, weil die zeitintensive Übernahme und Kalkulation der Konzern-Preisvorgaben im Excel-Format vermieden wird und damit die aktuellen Produkte mit den Preisinformationen schneller im deutschen Markt verfügbar sind.

### Entwicklung einer Verkaufs-App

Nach der Einführung des Preismoduls hat AVANT im Anschluss die Entwicklung der AVANT Sales App beauftragt. Bei der Entwicklung dieser Erweiterung wurde das Preismodul zunächst hinsichtlich der responsiven, native App-ähnlichen Darstellung auf einem mobilen Endgerät, wie Smartphone oder Tablet, optimiert. Außerdem wurde eine umfangreiche Suchfunktionalität, ähnlich wie die Google-Suche, entwickelt, die es den Verkäufern und Händlern ermöglichen soll, die Preise von AVANT Produkten noch schneller und effizienter zu finden.

Das ursprüngliche Preismodul wurde abschließend unter Nutzung der skalier-

baren Software-Basis und eines minimalen Rollenkonzeptes, das Administratoren und Händlern eine spezifische Datenansicht auf mobilen Endgeräten erlaubt, in eine native App Umgebung eingebunden. Die AVANT Sales App steht in den gängigen App Stores zum Download für die die Händlerorganisation zur Verfügung.

Die Entwicklung des Preismoduls und der AVANT Sales App basiert auf wiederverwendbaren Software-Komponenten, die von ServiceXpert entwickelt worden sind, um die schnelle und qualitativ hochwertige Einführung von Apps für den After Sales zu ermöglichen. ServiceXpert übernimmt zudem die kontinuierliche Wartung für die Preismodulkomponenten.

### Digitale Preisfindung auf der bauma

Das Preismodul sowie die AVANT Sales App stehen den Händlern auch auf der bauma 2022, der weltgrößten Verkaufsmesse u. a. für Baumaschinen und Anbaugeräte, zur Verfügung. Jörg Majoli, Geschäftsführer der AVANT TECNO Deutschland GmbH betont: „Mit ServiceXpert konnten wir einen kompetenten Partner gewinnen, der technisch unsere Preisfindung in Deutschland digitalisiert und damit den Verkaufsprozess für alle AVANT Produkte maßgeblich optimiert hat. Die professionelle, kooperative und ziel fokussierte Vorgehensweise der Ingenieure der ServiceXpert ist immer wieder beeindruckend!“

Das ServiceXpert Team der IT-Systementwicklung übernimmt seit über zwei Jahrzehnten die Planung, Realisierung und den Betrieb von technischen Informationssystemen und bringt wie bei den Software-Lösungen für AVANT TECHNO Deutschland profundes Know-how und Leidenschaft für mobile Applikationen in kundenspezifisch, effizient zugeschnittene Lösungen ein. ■

**ServiceXpert**  
[www.servicexpert.de](http://www.servicexpert.de)



**Hansjörg Kögel** ist Account Manager / Head of Software Development bei ServiceXpert in München.  
 © ServiceXpert

## ServiceXpert Gesellschaft für Service- Informationssysteme mbH

Seit über 20 Jahren ist ServiceXpert das System- und Softwarehaus bei führenden Nutzfahrzeugherstellern und deren Zulieferindustrie in Deutschland und Europa. Wir verstehen uns als Dienstleister, der stets einen ganzheitlichen Ansatz von der Entwicklung eines Fahrzeugs bis zum After-Sales-Service verfolgt.

Als etablierter Engineering-Partner für die Elektrik-/Elektronikentwicklung fokussieren wir uns auf modellbasierte Funktions- und embedded Softwareentwicklung (mit AUTOSAR Classic und AUTOSAR Adaptive) sowie Test und Integration bis ins Gesamtfahrzeug und wachsen kontinuierlich in den Zukunftsdomänen E-Mobility, automatisiertes Fahren und Connectivity.

Wir fungieren als Diagnose Kompetenz Partner mit spezifischem Know-how, innovativen Lösungen und strukturiertem Vorgehen als Schnittstelle zwischen OEM und Zulieferer und tragen zur Qualitäts- und Prozessoptimierung der Wertschöpfungskette bei.

Unsere Diagnosespezialisten beraten ihre Kunden bei der Auswahl und Implementierung von durchgängigen Diagnoseslösungen und -applikationen (onboard/remote (OTA)/offboard).

Unser Team der IT-Systementwicklung plant, realisiert und betreibt technische Informationssysteme für Hersteller. Mit über 20 Jahren Erfahrung entwickeln wir modulare Informationsplattformen (Content Container) und mobile Applikationen, stets effizient auf Kundenanforderungen zugeschnitten.



**ServiceXpert**  
 Gesellschaft für Service-  
 Informationssysteme mbH  
 Ingolstädter Straße 45  
 80807 München  
 Telefon: +49 (0) 89/2444209-0  
 Web: [www.servicexpert.de](http://www.servicexpert.de)  
 E-Mail: [office@servicexpert.de](mailto:office@servicexpert.de)